**آيا مي توان همه را داشت؟**

**مقدمه:** وسعت مراتع كشور در حدود 1/86 ميليون هكتار مي باشد در ايران طبق تعريف مرتع به اراضي اعم ازكوه، دامنه يازمين مسطح اطلاق مي‌شود كه درفصل چرا داراي پوششي ازنباتات علوفه اي خود روبوده و با توجه به سابقه چرا عرفا“ مرتع شناخته شود. اراضي كه آيش زراعتند ولو آنكه دراراي پوشش نباتات علوفه اي خودرو باشند مشمول تعريف مرتع نيستند. مراتع ايران بسيار متنوع مي‌باشند و به همين خاطر داراي كاربريهاي متفاوتي هستند. افراد جامعه برداشت هاي متفاوتي از اهميت و جايگاه مراتع دارند. شما چگونه مراتع را ارزش گذاري مي نماييد؟ افراد ديگر چگونه آن را ارزشيابي مي‌كنند.

**هدف:**  آشنا شدن با ارزشهاي متفاوت مراتع و اينكه افراد مختلف ديدگاههاي متفاوتي در مورد آن دارند.

**نحوه انجام تكليف:** در كلاس جدول ذيل را تكميل كرده و كاربردهاي اراضي را بنويسيد سپس مثالهايي از آنها را بيان كنيد و سپس آنها را ارزش گذاري كنيد ( رتبه 1= كمترين با حداقل ارجحيت ، رتبه 10 = بيشترين يا حداكثر ارجحيت)

**گزارش**: گزارش شما بايستي داراي عنوان ، نام شما، مقدمه ، روش كار، نتايج و بحث و فهرست منابع باشد. گزارش خود را در حد 3 صفحه تنظيم كنيد و از طريق وب سايت درس ارسال نماييد. زمان ارسال تا: 01/12/89 .

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كاربرد اراضي** | **مثال** | **رتبه بندي فردي** | **رتبه بندي گروه** | **رتبه بندي كلاس** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**گراف خطي رتبه بندي دانشجويان**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| كليد با رنگ دانشجو = قرمز ميانگين گروه = آبي ميانگين كلاس = مشكي | | | | | | | | | | | |
|  | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| **رتبه بندي** | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |